**График выполнения и сдачи заданий СРСП:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема задания** | **Содержание задания** | **Форма**  **контроля** | **Срок**  **сдачи**  **(неделя)** |
| 1 | Написать сценарную разработку - «экранизацию» эпизода известного литературного произведения с упором на развитие характеров персонажей | Написание письменных работ и выступление с докладами | Сдача реферата | 3 |
| 2 | Составить рассказ от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, изменив тем самым ракурс повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону | Написание письменных работ и выступление с докладами | Подготовка докладов | 5 |
| 3 | Написать заявку, содержащую обоснование того, как известный медийный персонаж может стать логотипом, брэндом агентства/фирмы | Написание письменных работ и выступление с докладами | Сдача реферата | 7 |
| 4 | Написать оригинальный текст (репортаж, интервью и пр.) для газеты, журнала, интернетного сайта, где рассказывалось бы о тех или иных персонажах | Написание письменных работ и выступление с докладами | Письменные работы. Проект - защита | 9 |
| 5 | По написанному литературному минисценарию (или сценарной разработке эпизода) подготовить «режиссерский сценарий» медиатекста с двумя-тремя главными персонажами (фильм, радио/телепередача, компьютерная анимация и т.д.): с наметкой системы планов, ракурсов, движений камеры, монтажа (например, рассчитанный на 2-3 минуты экранного действия фильм/телесюжет, осуществимый в практике учебной видеосъемки) | Написание письменных работ и выступление с докладами | Выступление с докладами.  Презентации | 11 |
| 6 | Составить рассказ от имени главного или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество») | Написание письменных работ и выступление с докладами | Выступление с докладами | 13 |
| 7 | Написать ряд синопсисов, где один и тот же стереотипный персонаж действует в медиатекстах разных видов и жанров | Выступления с докладами | Письменная работа | 14 |
| 8 | Составить монологи («письма» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия («первичная идентификация», «вторичная идентификация», «комплексная идентификация», учет ориентации на развлекательную, рекреативную, компенсаторную и другие функции медиакультуры и т.д.) | Выступления с докладами. | Выступления с докладами. | 15 |

**Методические рекомендации к выполнению СРС**

СРС включает выполнение домашних письменных заданий, таких как реферат, презентации, подготовка глоссария по темам.

*Требования к выполнению реферата.* Структура реферата: титульный лист, план, основная часть, заключение, объем не менее 25 стр. список литературы и интернет-сайтов.

Информация, представленная в реферате должна соответствовать теме, содержать собственное мнение по проблеме и возможные пути решения ее. Важная часть методология исследования. Обозначьте, какие методы собираетесь применить при анализе данной проблемы.Тема должна быть полностью «раскрыта», в противном случае, реферат возвращается студенту на «доработку». Защита темы реферата проводится на СРСП. Студент заранее выбирает себе оппонента среди своих однокурсников. Оппонент готовит вопросы по проблеме исследования своего однокурсника.

На презентации реферата каждому студенту следует выступать не более 15 минут, не зачитывать и не передавать материал дословно. Необходимо быть готовым отвечать на вопросы оппонента и преподавателя.

Критерии оценки: информативность и содержательность по теме исследования, логичность изложения, научный стиль изложения, использование научно-методологического инструментария науки, умение анализировать имеющуюся информацию в литературе, Интернет-ресурсах, ораторские способности при презентации проблемы.

**Методические рекомендации к выполнению СРСП**

Письменная работа, проект, презентация, разработка имиджа компании, интервью, запись текста речи, создание виртуального объекта, выбор объекта для имиджа, эссе, защита подготовленной темы, выступление студентов с подготовленными докладами, а также контрольная работа на СРСП. Технологию и инструментарии всех этих интерактивных методов – смотрите в материалах лекций. Литературу найдете в плане практических занятий.

СРСП проводится в следующих формах:

**Спор - в споре рождается истина.**

**Презентация – представление и защита домашнего задания.**

**Дискуссии -** обсуждение, исследование, сопоставление информации, идей, мнений. Дискуссия может проводиться как самостоятельное методическое мероприятие или являться элементом других методов активного обучения.

**Анализ** – это анализ сильных и слабых сторон научной проблемы или концепции.

**Круглый стол по данной научной проблеме** - вид коллективного тренинга по типу дискуссии, в которой представлено не две, а много позиций, а в конце обсуждения вырабатывается общий взгляд на проблему.

**Метод проектов – зашита проекта.**М.п. - один из основных современных активных инновационных методов обучения. Он широко внедряется в образовательную практику в Казахстане. Проекты могут быть индивидуальными и групповыми, локальными. Составление структуры редакции, мониторинг печатных изданий, сравнительный анализ PR и рекламных статей.Разработка номера газеты, выпуск **сайта и т.д.**

**SWOT – анализ** – это анализ сильных и слабых сторон научной проблемы или концепции.